



FIERA DI VICENZA



Grosseto, 2 giugno 2015

GAME FAIR ITALIA, OLTRE 35MILA VISITATORI PER LA PRIMA EDIZIONE A GROSSETO

Grande successo per la 25^a edizione dell'esclusivo format di country festival italiano, che in tre giorni di Manifestazione ha presentato oltre 250 eventi e le offerte di 180 espositori

Game Fair Italia si conferma **punto di riferimento** per le aziende e gli appassionati del **mondo country**, delle attività e delle discipline sportive all'aria aperta. Per la **prima volta** in scena a **Grosseto**, nel cuore della Maremma toscana dal 30 maggio al 1° giugno, la **Manifestazione**, giunta alla **25^a edizione**, ha registrato **35mila** visitatori e **180 espositori**, in crescita di circa il 6% rispetto al 2014, con la presenza, tra gli altri, dei top brand del comparto armi e caccia. Risultati di successo, che **premiano** sia la **gestione** della società organizzatrice **GFI Srl**, costituita nel 2013 da Fiera di Vicenza Spa e CNCN (Comitato Nazionale Caccia e Natura) con l'obiettivo di promuovere una nuova cultura delle attività all'aria aperta, sia la **scelta** degli organizzatori di svolgere l'edizione 2015 a **Grosseto**, in collaborazione con Grossetofiere Spa.

L'**esclusivo format** di **Country Festival italiano** ha saputo coinvolgere operatori del settore, **appassionati** del *country life* e **famiglie** grazie ad una qualificata offerta espositiva, agli oltre **250 eventi** in programma dedicati ad equitazione, cinofilia, tiro sportivo e attività outdoor, in **un'area fieristica ben attrezzata** di 30 ettari, suddivisa in 10 settori: Area Espositiva, Ring Spettacoli, Ring Cani, Ring Dimostrazioni, Ring Sfilate, Levrieropoli, Coursing Bassotti, Area Cani da ferma, Arena Benelli.

Corrado Facco, Direttore Generale di Fiera di Vicenza S.p.A., Presidente e Amministratore Delegato di GFI srl, sottolinea: *«Siamo molto soddisfatti dei risultati di questa edizione di Game Fair Italia, una straordinaria partecipazione di pubblico che ci ha permesso di festeggiare l'importante traguardo del 25° anniversario della Manifestazione nel migliore dei modi, in una nuova location strategica del centro Italia, nell'incantevole scenario della Maremma toscana, e con la collaborazione di un'organizzazione come Grossetofiere. Ancora una volta Game Fair si è confermato un appuntamento unico nel suo genere, capace d'intercettare il crescente interesse per il mondo country in Italia attraverso un format esperienziale dal mix vincente tra offerta espositiva di qualità e un ricco programma di eventi. Soprattutto una Manifestazione dove anche gli sport, le passioni del tiro sportivo e della caccia consolidano il valore del rispetto per la natura e l'ambiente. Cultura, divertimento e natura per tutte le età. Per questo continueremo a valorizzare un Evento divenuto punto di riferimento imprescindibile per le aziende e gli appassionati del settore, dell'attività e delle discipline sportive all'aria aperta».*



FIERA DI VICENZA



Giovanni Ghini, Presidente CNCN, ha sottolineato: *«La Maremma ha risposto con grande entusiasmo a questa prima edizione di Game Fair a Grosseto, dire che siamo soddisfatti può essere addirittura riduttivo vista l'affluenza dei visitatori, che ha superato ogni aspettativa per essere una prima edizione in una nuova location. Siamo contenti in particolare per l'ottimo rapporto sviluppato con Grossetofiere, che ci spinge a pensare ad un maggiore coinvolgimento del territorio in futuro».*

Game Fair Italia 2015 si è anche distinta per i qualificati convegni in programma. Tra questi, l'incontro **“Ambiente, legalità, nutrizione. Fauna selvatica come risorsa”**, organizzato da CNCN in collaborazione con Fiera di Vicenza e Grossetofiere, ha visto la firma dell'**accordo** tra **ISPRA, Legambiente, Federcaccia, Arcicaccia e Anuu**. La collaborazione permetterà di avere in Italia diffusi e aggiornati dati scientifici e georeferenziati, sulla base dei quali costruire la sfida della migliore governance della fauna selvatica, ridurre i conflitti con le attività umane ed esaltare la ricchezza dell'intreccio tra biodiversità e potenzialità territoriali.

A preludio della Manifestazione, venerdì 29 maggio si è svolta a Grosseto la sesta edizione del **“Game Fair Award”**, premio giornalistico e culturale ideato dalla giornalista Rossana Tosto e promosso da GFI. I premi sono stati assegnati a giornalisti di testate nazionali, locali e specialistiche, a personaggi della cultura e istituzioni che si sono distinti nel raccontare e mettere in risalto le grandi bellezze dell'Italia, secondo il tema dei Game Fair Award 2015 *“Territori, talenti e tradizioni nell'arte della parola e delle immagini”*.

Game Fair Italia ha riservato grande attenzione al **mondo della cinofilia** attraverso numerose dimostrazioni ed esibizioni. Spazio all'antichissimo lavoro della pastorizia, portato in scena dagli allievi di **Liuba Musso**, famosi per le dimostrazioni di **Sheep Dog**, così come all'importante attività sociale del recupero di persone disperse grazie all'aiuto dei cani, con la simulazione dell'associazione **Dog Park il Casalone**. Esibizioni di Splash Dog, A Tutto Fresbee e Disc Dog hanno divertito i più piccoli, coinvolti assieme ai genitori anche nel **programma educativo “Di te mi Fido”** patrocinato dall'Enci Junior Club, dedicato al corretto approccio del bambino con i cani sconosciuti, alla corretta gestione del cane di casa, alla storia del cane e ai vari sistemi di addestramento.

Gli appassionati di **cinofilia venatoria** hanno potuto **ammirare gli esemplari canini più belli durante le sfilate**, le dimostrazioni di riporto e conduzione di Retriever, Epagneul Breton, Segugi Maremmani, Grifon Bleu, Spaniel, Bracchi Francesi e Levrieri. Game Fair 2015 ha inoltre ospitato le equipe nazionali vincenti della Coppa Europa per cani da ferma continentali ed inglesi.

L'**equitazione** è da sempre un punto di forza di **Game Fair** con le sue variegata e coinvolgenti attività. Sul Ring Spettacoli si sono alternati gli show dei **cavalli spagnoli** e dei **Butteri maremmani**, le dimostrazioni di monta da lavoro, guida e conduzione del gregge, le performance degli **artisti**



FIERA DI VICENZA



del Roman Riding e di **Gigartmik**, unico esempio italiano di abbinamento tra ginnastica ritmica ed equitazione, e la **Horse & Hound Parade**, durante la quale i cavalieri hanno mostrato le diverse andature dei loro fidati cavalli. La Manifestazione ha visto la presenza di Rudi Bellini, uno degli artisti più prestigiosi del panorama internazionale del mondo equestre, che ha intrattenuto il pubblico con una serie di spettacoli di altissimo livello e dal grande fascino. Inoltre, per i bambini desiderosi di avvicinarsi all'equitazione si è svolto il tradizionale **Battesimo della Sella**.

Molto partecipata anche l'area dedicata al **Tiro Sportivo**. Il campione **Renato Lamera** ha intrattenuto gli appassionati di tiro al piattello con le sue performance di precisione, mentre chi ha voluto mettersi direttamente alla prova ha potuto provare, affiancato da esperti, le armi delle più prestigiose case armiere sulle **12 linee di tiro** a disposizione. Al tiro a piattello si sono affiancate anche le attività di tiro dinamico sportivo, tiro con replica western e avancarica, tiro a palla e tiro con l'arco, tiro con la fionda e ad aria compressa, tiro virtuale con il laser shot.

Da sempre Game Fair rende omaggio anche all'**antica tradizione della falconeria** con il **gruppo I Falconieri del Re**: nel corso di un entusiasmante spettacolo, i falconieri a piedi e a cavallo hanno esibito le loro abilità e quelle dei volatili.

www.gamefairitalia.it

About Fiera di Vicenza

Fiera di Vicenza è leader in Italia nell'organizzazione di Eventi fieristici e tra i player più dinamici a livello globale. E' considerata top player nel mondo per il settore orafa-gioielliero grazie alla Manifestazione VICENZAORO, brand esportato alle più prestigiose fiere internazionali: Hong Kong, Las Vegas, San Paolo, Mumbai e Dubai. L'expertise e il know-how d'eccellenza della Società riguardano anche gli Eventi dell'area Lifestyle&Innovation, riferiti a diversi comparti: comfort e stile di casa, hunting, target sports e individual protection, pesca, sport all'aria aperta, mostre-Atelier dedicate alla manualità creativa, innovazione tecnologica nel settore medico-farmaceutico, motori e bicicletta, turismo universale. Oltre che come Business Hub, Fiera di Vicenza agisce come Cultural Hub, favorendo la cultura imprenditoriale Made in Italy, la circolazione di idee e informazioni per la crescita del sistema economico, con un'attenzione particolare agli aspetti della responsabilità sociale d'impresa. Nel nuovo Centro Congressi, spazio multifunzionale e tecnologicamente avanzato, accoglie grandi congressi, workshop, seminari ed eventi formativi di livello nazionale e internazionale. Con un team di 88 dipendenti, nel 2014 Fiera di Vicenza ha organizzato direttamente 16 Manifestazioni internazionali e nazionali nelle aree Jewellery e Lifestyle&Innovation. La Società ha anche allestito oltre 100 tra convegni, assemblee, meeting e seminari, alcuni di profilo internazionale.

About C.N.C.N.

Il C.N.C.N., Comitato Nazionale Caccia e Natura, è un'organizzazione senza scopo di lucro fondata nel 1986 per iniziativa di operatori del settore, cacciatori e dell'associazione industriale del comparto A.N.P.A.M., con lo scopo di promuovere la cultura e la pratica della caccia sostenibile, intesa come un'attività venatoria rispettosa e attiva nei confronti della tutela dell'ambiente e dei suoi equilibri, moderna in quanto coerente con le evoluzioni sociali e in linea con i parametri internazionali Il C.N.C.N. è impegnato per rivalutare la funzione dell'attività venatoria in termini culturali, sociali e di impatto positivo per le economie locali e per l'ambiente naturale: il C.N.C.N. ha una visione europea della caccia, intesa come attività ecosostenibile. Un'attenzione particolare è posta al tema della cacciagione come alternativa sana e sostenibile nell'alimentazione moderna.



FIERA DI VICENZA



Ufficio Stampa Locale Game Fair | Responsabile Rossana Tosto

www.rossanatosto.com

Rossana Tosto - 333 4044306

rossanatosto@gmail.com