



COMUNICATO STAMPA

Pelagos lancia Blue Planet Economy

Per una nuova economia del Mare

*Al BIG BLU - Salone internazionale della Nautica e del Mare
Fiera di Roma, dal 12 al 16 febbraio 2014*

Tanti gli eventi che si susseguiranno sul palco allestito nel Pad.6 coordinato da Pelagos per Fiera Roma e Unioncamere Lazio.

Pelagos è l'isola culturale di Big Blu, l'organizzazione che da quindici anni promuove la campagna di comunicazione istituzionale sul patrimonio marittimo.

Incontri, presentazioni di progetti, ricerche, pubblicazioni e la seconda edizione del "Pelagos Prize", un premio alle esperienze di successo.

Big Blu – Salone della Nautica e del Mare di Roma sta per levare l'ancora. E si appresta a veleggiare sulle onde di **Pelagos**, l'isola culturale della manifestazione fieristica romana. Novità dell'edizione 2014, il nuovo format denominato "**Blue Planet Economy: crescita e sviluppo per l'industria del mare**", che ha lo scopo di sostenere il Salone nel suo percorso di crescita e di posizionamento, nel contesto nazionale e in ambito internazionale, in perfetta **sintonia con le recenti politiche espresse della Regione Lazio** in un'ottica di valorizzazione del territorio attraverso la "**Blue Economy**".

MAR - Associazione per le Attività Marine e di Ricerca e **Pelagos** – campagna di comunicazione istituzionale - puntano a doppiare il successo ottenuto in occasione delle precedenti edizioni del BIG BLU con "Pelagos Sea Heritage Exhibition": 15mila ragazzi partecipanti a *Un Passaporto per il Mare*, 7.000 mq di area espositiva, 6.000 partecipanti al Festival Pelagos con centinaia di opere in concorso, 100 espositori, 28 nazioni rappresentate.

Pelagos è impegnata da oltre quindici anni in un progetto di comunicazione sul **patrimonio marittimo**. Il suo obiettivo è quello di favorire le iniziative volte a consolidare una rete internazionale di partnership tra il settore pubblico e i privati, allo scopo di **valorizzare e promuovere gli operatori economici, scientifici e culturali**, che hanno scelto di investire nella creazione di know how, sotto forma finanziaria o di impegno sociale.

Per perseguire con maggiore efficacia questo obiettivo e favorire la messa in rete di iniziative di taglio economico dedicate al mare e alle coste del nostro Paese, in stretta collaborazione con **Fiera Roma e Unioncamere Lazio**, nasce **Blue Planet Economy**, che ospiterà incontri, contributi ed eventi tematici sul palco centrale di BIG BLU, strutturato per comunicare ai visitatori informazioni sul sistema economico legato al mare nelle sue diverse declinazioni.

Aggiornamenti, riflessioni e news sul **trasporto marittimo** e la sua integrazione **logistica**, sul **marketing turistico del litorale**, sullo **sviluppo dei centri di eccellenza e dell'industria della pesca**, ma anche sulla **sicurezza delle operazioni in mare** e la **comunicazione professionale**. Saranno solo alcune delle aree esplorate grazie all'introduzione del nuovo format, che favorirà, inoltre, l'incontro fra la domanda e l'offerta di ricerca scientifica sul tema mare - in chiave **"research to business"** –, per favorire interventi che gli operatori economici del settore potranno attuare per rendere più competitivo un comparto nazionale di così ampia valenza strategica.

Ampio e articolato il **programma degli eventi** che si terranno sul palco di **Blue Planet Economy**, che inaugurerà il Salone con il convegno, promosso da **Assonautica Romana - Nautica & Fisco**, dal titolo **"Barche all'estero: grazie Italia"**, per poi passare a esplorare tutti i settori dell'economia e della cultura collegati al mare, grazie alla presenza di prestigiosi enti pubblici e privati, tra cui **l'Assessorato ai Lavori Pubblici e alle Periferie di Roma Capitale**, che promuove l'incontro dal titolo: **"Sviluppo economico e formazione, i mestieri del mare"**.

Non mancheranno iniziative che ormai costituiscono veri e propri appuntamenti istituzionali nel contesto del BIG BLU, come la **presentazione-cerimonia dell'Accademia Internazionale di Scienze e Tecniche Subacquee di Ustica**, ma anche gli eventi **"Oscar della sicurezza in mare"**, a cura di **Nautica Editrice** e la spettacolare anteprima del **"Festival Internazionale del Mare"**, a cura dei **direttori artistici Pippo Cappellano e Marina Cappabianca**, che insieme a **Stefano Ruja** presenteranno lo speciale **"C'era una volta il mare"**.

Si rinnova anche quest'anno la collaborazione con **Radio Città Futura**, media partner degli eventi di comunicazione promossi da **Pelagos**, con la quale saranno organizzati talk show tematici dedicati all'economia del Mare con la partecipazione di esperti del settore.

Concluderà la manifestazione, **domenica 16 febbraio alle ore 17**, il **"Pelagos Prize": un mare di idee, progetti e fatti di eccellenza"**. Giunto alla seconda edizione, il prestigioso riconoscimento promosso da MAR, **patrocinato dall'Assessorato allo Sviluppo delle periferie e Infrastrutture del Comune di Roma**, vuole richiamare l'attenzione sulle **esperienze di successo legate al mare**, spesso senza adeguata notorietà, capaci di coniugare etica, estro, applicazione, ricerca, risultati economici e qualità. Viene assegnato a soggetti, selezionati tra le candidature da un'apposita commissione, individuati come attori di spicco e simbolo di eccellenza **nelle professioni, nell'economia, nelle arti, nell'ingegno, nella ricerca scientifica e nel sociale**, tali da contribuire al progresso dell'umanità attraverso il **migliore impiego della risorsa mare**.

Ufficio Stampa - Rossana Tosto

Tel. + 39 333 4044306 - rossanatosto@gmail.com