



COMUNICATO STAMPA ANNUNCIO WORKSHOP

“Un mare di opportunità: dai trasporti all’occupazione, dalla ricerca all’innovazione tecnologica”

*Il primo workshop nazionale per accendere i riflettori sulle priorità dell’intero cluster marittimo e sviluppare sinergie e partnership tra industria e mondo della ricerca,
mercoledì 21 maggio alle 10.00 a Roma,
presso la Sala Consiglio di Confcommercio - Imprese per l’Italia in Piazza G. G. Belli 2*

Alla ricerca di una nuova rotta. Per un Paese come il nostro, con **7458 km di coste**, cambiare modo di guardare al mare può rappresentare una vera miniera di risorse. Nasce per esplorare queste potenzialità **“Un mare di opportunità: dai trasporti all'occupazione, dalla ricerca all'innovazione tecnologica”**, il primo workshop nazionale dedicato all’innovazione tecnologica nel cluster marittimo, che si tiene a Roma presso la **Sala Consiglio di Confcommercio –Imprese per l’Italia in Piazza G. G. Belli 2**, il prossimo **21 maggio** dalle ore **10.00** alle ore **13.00**.

L'appuntamento - tra i principali dedicati alle politiche per l'innovazione tecnologica legata al mare - si pone l'obiettivo di sviluppare solide **partnership tra industria e mondo della ricerca**, favorire la **progettazione europea integrata** e avviare percorsi di **internazionalizzazione delle imprese**.

Nell'ambito dell'evento **“Blue Planet Economy: comunicazione e divulgazione per l'economia del mare”** promosso da **Pelagos – la comunicazione del mare, FEDARLINEA**, in collaborazione con **Confcommercio – Imprese per l’Italia, ISFORT** e il **Consorzio Interuniversitario CINFAI** e con prestigiosi partner dei settori pubblico e privato, ha avviato un percorso strutturato per sviluppare e valorizzare aree tematiche di interesse particolare, quali, appunto, le professioni legate al mare e l'impiego strategico delle nuove tecnologie nei settori industriale marittimo e della logistica integrata.

Con la missione di diffondere la cultura e le opportunità del mare, **“BLUE PLANET ECONOMY”** vuole promuovere lo **sviluppo economico dei territori** facendo leva sulle loro vocazioni naturali. Un piano d'azione che passa attraverso l’identificazione di cluster tecnologici e mercati di riferimento; l’interazione con le istituzioni; la creazione di sinergie tra mondo della ricerca e operatori tecnici e commerciali; il rafforzamento e l’integrazione della intera filiera con un occhio attento alle professioni del mare.

Occupazione, ricchezza e innovazione: le potenzialità insite nella Blue Economy per l'Europa e l'Italia sono realmente consistenti. Secondo il Terzo Rapporto Unioncamere, nel periodo 2009-2013 l'**economia del mare**, in controtendenza rispetto alla crisi degli altri settori, ha registrato un'importante crescita, con un incremento di **24.300 posti** di lavoro (soprattutto nei settori di ricerca e turismo) e di **3500 imprese**.

In Italia il valore delle **filiera marittime** ha raggiunto nel 2013 i **41,5 miliardi** di euro e, grazie a un effetto moltiplicatore su altri settori, l'indotto è stato pari a **120 miliardi** di euro. E molte potenzialità sono ancora inesprese, in attesa che pianificazione e coordinamento consentano di prendere davvero il largo.

Prendono parte ai lavori, coordinati da **Michele Ruggieri** – Amministratore Unico di FEDARLINEA, nell'ordine; **Paolo Uggè** – Vice Presidente di Confcommercio; **Mauro Mannocchi** – Presidente Fiera Roma; **Andrea Appetecchia** - ISFORT; **Umberto Masucci** – Confcommercio - Imprese per l'Italia; **Gennaro Esposito** - FEDARLINEA; **Umberto Giostra** - CINFAI; **Pierpaolo Campostrini** - Corila; **Andrea Maffini** - Hight Quality Italy; **NGUYEN Hoang Long** - Ambasciatore della Repubblica Socialista del Vietnam per Italia, Malta, Cipro e San Marino, Rappresentante Permanente del Vietnam presso FAO, IFAD, WFP, **Raffaele Chiulli** – Presidente SAFE . Le conclusioni saranno affidate a **Enrico Pujia** - Direttore Generale per il Trasporto Marittimo e per le Vie d'Acqua Interne del Ministero dei Trasporti.

Per Info e Contatti

UFFICIO STAMPA **FEDARLINEA**

Rossana Tosto

+ 39 3334044306

rossanatosto@gmail.com

UFFICIO STAMPA **CONFCOMMERCIO**

Francesca Cutolo

+ 39 3356042993

f.cutolo@confcommercio.it