

BLUE PLANET ECONOMY : per conoscere il mare da ogni prospettiva

***Dal 21 al 24 maggio a Exdepò Ostia e a Roma
una serie di eventi e progetti con un unico protagonista.***

E lo sguardo sulla distesa d'acqua che circonda il nostro Paese non sarà più lo stesso

***Festival Internazionale del mare, concorsi fotografici, laboratori didattici per studenti e
"Passaporto di Cittadino dell'Oceano", promosso dall'Unesco***

Diffondere la cultura del mare e far conoscere le potenzialità di questo scrigno di opportunità. È questa la missione di **"BLUE PLANET ECONOMY"**, quattro giorni di eventi – **dal 21 al 24 maggio dalle 10.00 alle 14.00 presso Exdepò Ostia, in Corso Duca di Genova 22** – con il mare come indiscusso protagonista.

Promosso da **MAR** - Associazione per le Attività Marine e di Ricerca - e **in partnership con** la società di gestione **Exdepò Srl**, che mettendo a disposizione i locali dell'omonimo "polo culturale ed espositivo" ha reso possibile la realizzazione della manifestazione - **"BLUE PLANET ECONOMY"** è un appuntamento che vuole aggregare le più importanti realtà nazionali intorno a una **richiesta di attenzione e considerazione rivolta alle istituzioni**, affinché la naturale vocazione produttiva dell'Italia in questo campo esprima al meglio il proprio enorme potenziale. Un piano d'azione che passa attraverso l'identificazione di **cluster tecnologici e mercati di riferimento; l'interazione con le istituzioni; la creazione di sinergie tra mondo della ricerca e operatori tecnici e commerciali; il rafforzamento della filiera.**

Aldilà delle rappresentazioni poetiche del mare, la **Blue Economy** costituisce una grande opportunità per il nostro Paese, un settore che genera occupazione, ricchezza e innovazione. Un valore, quello delle filiere marittime, che ha raggiunto in Italia i **41,5 miliardi di euro con un indotto complessivo pari a 120 miliardi di euro**. Un comparto che sa di poter essere decisivo per la ripresa e vuole essere messo nelle condizioni di investire nelle proprie eccellenze.

"BLUE PLANET ECONOMY" si pone il compito di raccontare questa realtà. E vuole farlo sviluppando il suo messaggio su tre livelli. Innanzitutto quello divulgativo, attraverso il progetto **"Un passaporto per il mare"**, ideato da **MAR** (Associazione per le Attività Marine e di Ricerca) appositamente per i più giovani, in partnership con UNESCO, UNEP, CNR, CoNISMa, CINFAI, Marco Polo System g. e. i. e., Arsenale di Palermo – Museo del Mare, ISPRA.

Laboratori didattici dedicati agli studenti delle scuole medie inferiori porteranno i ragazzi al conseguimento del **"Passaporto di Cittadino dell'Oceano"**, il documento simbolo della omonima campagna di educazione ambientale del World Ocean Network, promossa dall'UNESCO e patrocinata dall'UNEP e dall'Unione Europea. Durante ciascuno dei giorni dell'evento circa **2000 ragazzi** delle scuole di Ostia, Aprilia, Ladispoli, Santa Marinella e Fiumicino, guidati da una equipe di esperti, avranno la possibilità di completare il percorso esperienziale e divulgativo sul Patrimonio Marittimo del litorale laziale, alla scoperta di temi importanti quali la biodiversità e la sua tutela, il mantenimento e l'accessibilità delle risorse naturali, la valorizzazione del patrimonio marittimo, lo sviluppo sostenibile e l'ecoturismo, la democrazia partecipata nella gestione integrata delle zone costiere, l'energia che viene dal mare.

Il secondo livello di divulgazione del messaggio di **"BLUE PLANET ECONOMY"** è quello culturale. Anche quest'anno si svolgerà la premiazione del **Festival Internazionale del Mare**, un appuntamento di fotografia e videoripresa tutto dedicato alla rappresentazione dell'ambiente marino, sotto la direzione artistica di **Marina Cappabianca** e **Pippo Cappellano**.

Un festival, giunto alla sua **XVI edizione**, che nasce con l'obiettivo di offrire al pubblico degli appassionati una panoramica su elementi naturalistici, scientifici e culturali, sui temi sociali e sulle emergenze ambientali che interessano i mari e gli oceani di tutto il mondo, coinvolgendo partecipanti - professionisti e non - di ogni parte del globo.

Le categorie in gara sono, per il **concorso fotografico**: Ambiente mediterraneo, Ambiente tropicale, Macro, Elaborazione digitale, Acqua e Amatoriale; per il **concorso video**: Lungometraggi di durata superiore a 21' 00'', Cortometraggi di durata 20' 00'', Life & Nature Conservation di durata 5' 00'', debuttanti di durata 20'00''. La premiazione avverrà il **24 maggio dalle 17.30 alle 20.00 presso Exdepò Ostia**.

La giuria del concorso video è composta da Patrizia Limongi di RAI UNO QUARK, Olivella Foresta di RAI TRE GEO, Maria Laura Ajmme di RAI TRE ULISSE e dal compositore Lamberto Macchi.

La giuria del concorso di fotografia è composta dal fotografo già campione del mondo Settimio Cipriani, dalla modella Anna Maria Moccia, dalla fotografa giornalista Maria Pia Pezzali e dai fotografi Danilo Cedrone e Francesco Pacienza.

UFFICIO STAMPA

Rossana Tosto

+ 39 3334044306

rossanatosto@gmail.com