

**Agenzia ANSA****Canale Mare**

Cerca sul sito di Mare

Ricerca

cerca

[Porti e Logistica](#)[Crociere e Traghetti](#)[Shipping e Cantieri](#)[Vela e Nautica](#)[Ambiente e Pesca](#)[Uomini e Mare](#)[Libri](#)[Autorità Portuali](#) **cegli la regione**[Calabria](#) | [Campania](#) | [Emilia Romagna](#) | [Friuli V. G.](#) | [Lazio](#) | [Liguria](#) |[Marche](#) | [Puglia](#) | [Sardegna](#) | [Sicilia](#) | [Toscana](#) | [Veneto](#)

## Nautica: presentata a Roma ottava edizione Big Blu

In mostra tutte le novità della piccola e media nautica

04 febbraio, 20:29

[salta direttamente al contenuto dell'articolo](#)

[salta al contenuto correlato](#)

 g+1 < 0 Tweet < 2 Consiglia < 2 [Indietro](#)[Stampa](#)[Invia](#)[Scrivi alla redazione](#)[Suggerisci \(\)](#)**1 di 1**[precedente](#)[successiva](#)



*Il salone nautico di Roma Big Blu*

precedente  
successiva

(ANSA) - GENOVA, 04 FEB - Il mondo blu torna protagonista a Roma, da 12 al 16 febbraio 2014, con l'edizione numero otto del BIG BLU - Salone Internazionale della Nautica e del Mare, la manifestazione di riferimento per il mercato della piccola e media nautica, patrocinata da Unioncamere Lazio che supporta la presenza di circa cento imprese laziali del comparto nautico.

"Un evento a 360 gradi dedicato alle passioni e alla cultura del mare" come ha dichiarato Mauro Mannocchi, amministratore unico di Fiera di Roma, durante la conferenza stampa che si è svolta oggi a Roma "che meglio interpreta e rappresenta il complesso degli aspetti e dei mercati che compongono la grande economia del mare".

Oltre alla tradizionale area espositiva per imbarcazioni, gommoni, motori fuoribordo, accessori, carrelli, arredo nautico e abbigliamento tecnico e sportivo, prodotti e servizi per la nautica e il diporto, due nuove iniziative destinate all'utente finale promosse da BIG BLU e ANRL, l'Associazione Nautica Regionale Lazio: «Outlet» prevede proposte sui prodotti disponibili in concessionaria a condizioni vantaggiose per l'acquirente; gli Associati si impegnano a esporre l'anno di costruzione, il prezzo di listino e quello di «Outlet».

'Ready To Go' riguarda invece l'usato: i concessionari forniscono la garanzia di un anno, controlli di qualità e manutenzione, completezza della documentazione, prova di funzionamento a terra o in acqua del motore. Nella "Fun Zone", area tematica che ospita le attività sportive e l'interattività in ambiente acquatico e marino, la Federazione Italiana Vela parteciperà con un'esposizione di più di 40 barche a vela, tra derive,

multiscafi e piccoli monotipi.

I visitatori troveranno anche istruttori federali e un'area dedicata a presentazioni, incontri, premiazioni e dibattiti. All'interno della Fun Zone verrà allestita anche una vera e propria spiaggia, che ospiterà due campi per il beach tennis e il beach volley, grazie al contributo di ASC -Attività Sportive Confederate.

Dal "Palco Blue Economy", Big Blu si farà promotore di approfondimenti sulle tematiche legate al mare, tra cui fiscalità, formazione professionale nei "mestieri del mare", riqualificazione della cantieristica minore, turismo nautico e sicurezza. Anche quest'anno, nella giornata conclusiva della manifestazione, è prevista la consegna del Pelagos Prize per l'innovazione e i progetti di start up nel settore della Blue Economy. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

[Indietro](#)

[Home](#)

condividi:



#### ANNUNCI PPN



##### 6.000 € al mese

Guadagna con le Opzioni  
Binarie anche senza  
esperienza!  
[clicca subito!](#)



##### Le pratiche auto

Diventano veloci e sicure:  
scegli un'Agenzia Sermetra!  
[Sermetra.it/PraticheAuto](http://Sermetra.it/PraticheAuto)



##### Il nuovo iPad a 17€?

Agli utenti italiani uno sconto  
del 80% grazie a un trucco  
[megabargains24.com](http://megabargains24.com)

P.I. 00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati