

A Roma, presso l'Accademia Rubattino, tre nuovi corsi di formazione

IMPARARE DAGLI “ARTIGIANI DELLA COMUNICAZIONE”

Teoria e pratica a cura di professionisti del settore.

Il primo corso permette di apprendere le tecniche di ufficio stampa e comunicazione giornalistica ed è condotto da Rossana Tosto e Pierluigi Sandonnini. Al termine, gli allievi più talentuosi, potranno svolgere uno stage presso Earth Day Italia.

Il secondo corso insegna come “ottenere risultati con i social network” ed è condotto da Stefano Accetta.

Il terzo è per diventare esperti nella “organizzazione di eventi” ed è tenuto da Mario De Chiara.



Un tempo, i mestieri si imparavano andando “a bottega” dai Maestri. Un metodo che, nel Rinascimento, ha dato vita a geni dell’arte come Raffaello e Michelangelo. È a questa filosofia, basata sul trasferimento della conoscenza, che si ispira l’attività di formazione organizzata dall’**Accademia Rubattino**, nata presso l’Antica Stamperia Rubattino, associazione senza scopo di lucro con sede nel quartiere Testaccio a Roma.

Tre i corsi che inizieranno nel mese marzo, tenuti da docenti altamente qualificati, ognuno con una lunga esperienza nel proprio settore.

Il primo è il corso di “Ufficio Stampa e comunicazione giornalistica”, tenuto da **Rossana Tosto**, esperta di comunicazione d’impresa e socia professionista FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiane). Dopo aver collezionato significative esperienze in aziende di livello nazionale e internazionale, nel 2002 Rossana Tosto ha fondato una propria agenzia di comunicazione, tramite la quale ha curato numerosi eventi nei più diversi ambiti, soprattutto in ambito socio-culturale. Inoltre è autrice di sceneggiature di docu-film e di testi teatrali e ideatrice di premi giornalistici. Per la parte giornalistica è affiancata da **Pierluigi Sandonnini**, giornalista con esperienza ultra ventennale in redazione di periodici (*Stereoplay, Suono, Il Corriere delle Telecomunicazioni, Satellite*) e web (*Key4biz, Punto Informatico*), che guiderà i partecipanti ad approfondire temi come il confine tra il ruolo dell’addetto stampa e quello del giornalista, come un comunicato si trasforma in una notizia e le regole deontologiche della professione.

Al termine del corso gli allievi più meritevoli avranno l’opportunità di frequentare uno **stage** presso la onlus “**Earth Day Italia**”, sede italiana dell’Earth Day Network di Washington, l’Ong internazionale che promuove la Giornata Mondiale della Terra delle Nazioni Unite.

Rossana Tosto spiega che *“quello dell'addetto stampa, oltre che una professione, è un vero mestiere che racchiude in sé l'arte dell'ascolto, della parola e della scrittura. In sintesi, la vera arte di saper osservare per poter raccontare”*. Il suo corso avrà inizio il **10 marzo**, per un totale di 40 ore di lezione e 5 moduli tematici. E ospiterà due blogger molto famosi “nell’era del web”: **Emanuele Carioti**, giornalista professionista e pioniere della comunicazione su internet, fondatore di *“Ematube, la notizia non dorme mai”*. E la fondatrice di *“Blog and the City”*, **Elenia Scarsella**, ingegnere nella vita reale e **lifestyle blogger nel tempo libero**.

Il corso di ufficio stampa sarà sviluppato come un vero laboratorio, dove si acquisiranno e si sperimenteranno metodi, segreti e abilità di una professione sempre più richiesta dal mondo delle imprese e della pubblica amministrazione. Un utilissimo esercizio di training per chi voglia acquisire **la piena conoscenza e la padronanza degli strumenti di comunicazione on e off line**, fino a disporre della più autentica capacità di **affascinare e incuriosire la stampa**. *“Primo obiettivo di un bravo addetto stampa è la costruzione della propria reputazione presso le redazioni giornalistiche che, nel tempo, lo considereranno una fonte qualificata, attendibile, affidabile e quindi da accreditare”*, è il messaggio che **Rossana Tosto** rivolge a tutti coloro che si accingono a iniziare questa professione.

Il secondo corso è finalizzato a “Ottenere risultati con i social network”. A condurlo è **Stefano Accetta**, professionista con una intensa attività di comunicazione digitale. Un corso teorico e pratico per comprendere le dinamiche della comunicazione digitale e usare al meglio i social network.

Il terzo corso è dedicato alla “Organizzazione di eventi” ed è tenuto da **Mario De Chiara**, con una lunga esperienza nell’editoria, presidente e fondatore di Mitinitaly, associazione culturale che si occupa della rivalutazione e della tutela del Made in Italy. Si tratta di un corso destinato a coloro che vogliono apprendere le basi per l'organizzazione completa di un evento, dalla progettazione all'allestimento attraverso l'analisi delle attività integrate.

I tre corsi dell’Accademia Rubattino non hanno limiti di età e sono rivolti a laureati, diplomati e professionisti del settore.

I programmi completi sono sul sito <https://anticastamperiarubattino5.webnode.it/formazione/>

Per informazioni:

Ufficio Stampa | Rossana Tosto |

+ 39 333 4044306 | www.rossanatosto.com | redazione@rossanatosto.com | rossanatosto@gmail.com |